РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

Важнейшая часть рынка товаров и услуг - сфера **РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,** оперативно реагирующая на изменение всех социальных факторов и являющаяся значимым индикатором социально-экономического развития регионов.

Государственное регулирование торговой деятельности осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Требования к услугам розничной торговли определены ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги розничной торговли. Общие требования». Методологические положения по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли утверждены приказом Росстата от 24.06.2016 № 301.

Розничную торговлю отличает многообразие типов торговых объектов: гипер- и супермаркеты, специализированные и неспециализированные магазины, аптеки, палатки, киоски, павильоны, принадлежащие организациям и индивидуальным предпринимателям. Купить товары можно также на рынках и ярмарках, заказать по телефону и через Интернет, получить по почте.

Система федерального статистического наблюдения за торговлей является одной из наиболее разветвленных по разнообразию обследуемых хозяйствующих субъектов и методов статистического наблюдения за ними и удовлетворяет потребности как оперативного (ежемесячного) информирования пользователей, так и более детального - квартальной и годовой периодичности. Основными показателями розничной торговли являются:

- оборот розничной торговли;
- оборот розничной торговли розничных торговых сетей;
- оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачные изделия и непродовольственными товарами;
- оборот розничной торговли алкогольными напитками;
- товарные запасы в организациях розничной торговли;
- розничная продажа отдельных товаров;
- запасы отдельных товаров в организациях розничной торговли;
- оборот розничной торговли продовольственными товарами по муниципальным районам и городским округам;
- индекс физического объема оборота розничной торговли;
- макроструктура оборота розничной торговли;
- товарная структура оборота розничной торговли.

Определяющим показателем, используемым для целей статистического наблюдения за состоянием розничной торговли, является **оборот розничной торговли.** Он представляет собой выручку от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета и посредством платежных карт (электронных денег).

Информационной основой формирования данного показателя являются унифицированные формы отчетности, сведения по которым представляют хозяйствующие субъекты всех видов экономической деятельности, и

специализированные формы статистического наблюдения, по которым отчитываются только торговые организации и индивидуальные предприниматели.

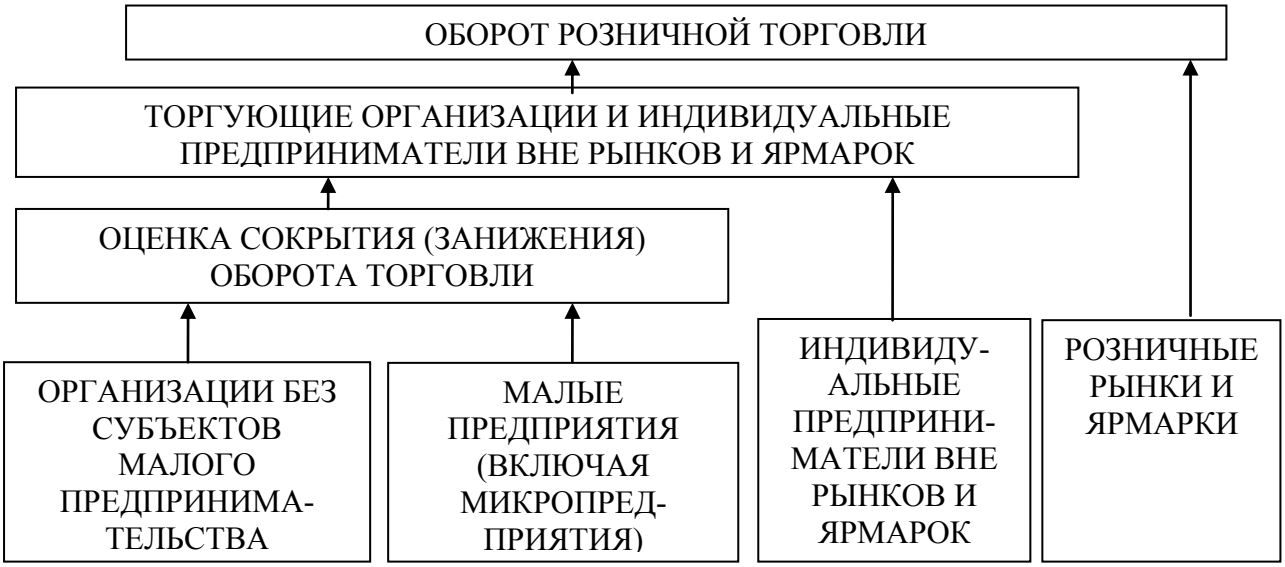
С учетом действующего российского законодательства сведения об обороте розничной торговли предоставляются:

- организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, всех видов деятельности - на основе ежемесячного сплошного обследования. Обеспечивается получение информации как по юридическим лицам, так и по их территориально-обособленным структурным подразделениям;

- субъектами малого предпринимательства (малые предприятия, включая микропредприятия, индивидуальные предприниматели) - на основе выборочных обследований, проводимых с квартальной и годовой периодичностью, с последующим распространением собранных данных на генеральную совокупность хозяйствующих субъектов с применением методов математической статистики.

Полученные по результатам обследований данные организаций в соответствии с требованиями системы национальных счетов досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Схема формирования оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам в ежемесячном режиме представлена на рисунке:



Расчеты розничной продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий и непродовольственных товаров, а также отдельных товаров проводятся по указанной выше схеме формирования оборота розничной торговли. Органами статистики осуществляется разработка основных показателей деятельности **розничных торговых сетей**. В соответствии с Федеральным законом № 381-ФЗ к торговой сети относятся два и более торговых объекта, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или два и более торговых объекта, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

Во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 04.05.2010 № 305 территориальные органы государственной статистики ежегодно осуществляют формирование официальной статистической информации **об общем объеме всех продовольственных товаров, реализованных в границах муниципальных образований.** Указанная информация в срок до 1 мая следующего за отчетным года размещается на официальном сайте Росстата и интернет-порталах территориальных органов статистики.

Программа анализа оборота розничной торговли включает расчет различных абсолютных и относительных показателей, изучение динамики и структуры оборота, структурных сдвигов, выявление влияния отдельных факторов на изменение величины оборота, установление объективных взаимосвязей между основными параметрами оборота.

Особенно широко в анализе оборота используется индексный метод. Относительным показателем изменения оборота розничной торговли в динамике является **индекс физического объема**. Он характеризует совокупное изменение товарной массы в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Индекс физического объема оборота розничной торговли (ИФО) рассчитывается по формуле:

$$ИФО = O_1 \backslash Д * 100 \backslash O_0 * 100,$$

где ИФО - индекс физического объема оборота розничной торговли;

O_1, O_0 - оборот розничной торговли соответственно за отчетный и базисный периоды;

Д - индекс-дефлятор оборота розничной торговли.

Индекс-дефлятор оборота розничной торговли на региональном уровне рассчитывается исходя из индексов потребительских цен на две группы товаров - пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия и непродовольственные товары - и соответствующей структуры оборота розничной торговли, сложившейся в отчетном периоде.

Индивидуальные индексы физического объема отражают изменение объема продажи одного товара и исчисляются путем деления темпов роста оборота данного товара в фактических ценах на соответствующий индекс потребительских цен.

Макроструктура оборота розничной торговли - распределение оборота розничной торговли на оборот пищевых продуктов, включая напитки, и табачные изделия, и оборот непродовольственных товаров, выраженное в процентах. Отражает долю основных товарных групп в общем обороте розничной торговли.

Товарная структура оборота розничной торговли - распределение оборота розничной торговли на объемы продажи отдельных товаров (товарных групп), выраженное в процентах. Отражает долю каждого товара в общем обороте розничной торговли.

Значительное место на рынке товаров и услуг занимает сфера **ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**. Требования к услугам общественного питания определены ГОСТ 31984-2012 «Услуги общественного питания. Общие требования».

Оборот общественного питания - выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания также включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, проданных (отпущенных):

- работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы;
- на дом по заказам населения;
- на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей;
- транспортным организациям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта;
- для обслуживания приемов, банкетов;
- организациями общественного питания организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых) в объеме фактической стоимости питания;
- по абонементам, талонам в объеме фактической стоимости питания;
- в учебных учреждениях, в том числе отдельным категориям учащихся на льготной основе за счет средств бюджета в полном объеме.

Оборот общественного питания формируется по данным:

- сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью;
- ежеквартального выборочного обследования малых предприятий (за исключением микропредприятий) и ежегодных выборочных обследований микропредприятий и индивидуальных предпринимателей с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот общественного питания организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Динамику оборота общественного питания характеризует **индекс физического объема,** который определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Оборот розничной торговли (общественного питания) для целей статистического наблюдения приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку (наценку общественного питания), налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Ежегодно в марте следующего за отчетным года осуществляется формирование уточненного оборота розничной торговли (общественного питания) и индексов физического объема, которые в апреле утверждаются Росстатом.

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ - рыночные потребительские услуги, являющиеся объектом купли - продажи. Оплата услуг может производиться как самим потребителем за оказанную ему или членам его семьи услугу, так и

работодателем потребителя за счет средств прибыли. Оплата может осуществляться за наличный расчет (через кассу организации), либо по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков.

Величина оказанных населению платных услуг за определенный период времени измеряется стоимостным показателем **- объем платных услуг населению**. Он представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, нотариусами и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты) населению Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации.

Объем платных услуг населению формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки ненаблюдаемой деятельности на рынке услуг по утвержденной методике.

Официальная статистическая Методология формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению в разрезе видов услуг утверждена приказом Росстата от 29.09.2017 № 643.

Сведения об объеме платных услуг населению собираются:

- по организациям, кроме субъектов малого предпринимательства всех видов деятельности - на основе ежемесячного сплошного обследования;

- по субъектам малого предпринимательства (малым предприятиям, включая микропредприятия, индивидуальным предпринимателям) - на основе выборочных годовых обследований с последующим распространением собранных данных на генеральную совокупность хозяйствующих субъектов с применением методов математической статистики.

Ненаблюдаемая деятельность в сфере услуг - это работа по оказанию платных услуг населению, которая не может быть учтена традиционными методами статистического наблюдения. Ненаблюдаемая деятельность по оказанию платных услуг населению подразделяется на следующие группы: теневые операции и неформальный сектор.

К теневым операциям относится скрытая от статистического учета деятельность официально зарегистрированных хозяйствующих субъектов. Она охватывает деятельность тех юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые предоставили органам государственной статистики ***заниженные сведения*** об объеме оказанных населению платных услуг.

Неформальный сектор включает в себя незарегистрированную деятельность по оказанию населению платных услуг гражданами без государственной регистрации, а именно:

индивидуальными предпринимателями;

лицами, работающими по найму у индивидуальных предпринимателей и физических лиц;

помогающими членами семьи в собственном деле, принадлежащем кому-либо из родственников;

работающими на индивидуальной основе, без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и т.д.

В статистической практике не всегда представляется возможным разделить теневые операции и неформальную деятельность. В этих случаях оплата услуг определяется как **«неофициальная оплата услуг»**, которая представляет собой

документально не оформленную плату за услуги (минуя кассу, сверх установленного тарифа, чаевые и т.п.), включая плату за аренду домов, квартир и других жилых помещений у частных лиц.

Распределение объема платных услуг по видам осуществляется в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008), принятым и введенным в действие приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст.

Официальная статистическая информация о платных услугах населению формируется в разрезе следующих групп: бытовые; транспортные; почтовой связи и курьерские услуги; телекоммуникационные; жилищные; коммунальные; учреждений культуры; туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги; гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья; физической культуры и спорта; медицинские; специализированных коллективных средств размещения, из них услуги санаторно-курортных организаций; ветеринарные; юридические; системы образования; услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам; прочие платные услуги.

Для характеристики изменения (динамики) объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным периодом в сопоставимых ценах рассчитывается относительный показатель - **индекс физического объема**, который показывает, насколько увеличился/уменьшился объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния ценового фактора. Индивидуальные индексы исчисляются путем деления темпов роста объема платных услуг населению по данному виду услуг в фактических ценах на соответствующий индекс потребительских цен, сводные индексы - на индексы-дефляторы.